

ALLEGATO 1 – Piano delle Attività

TITOLO: INCA - Analysis of corporate political discourse

Introduzione al progetto di ricerca

L'assegno oggetto del presente bando è concepito nell'ambito del Progetto di ricerca INCA (INcrease Corporate political responsibility and Accountability). Il progetto INCA è finanziato dall'Unione Europea all'interno della programma quadro Horizon Europe (n° 101061653 - HORIZON-CL2-2021-DEMOCRACY-01 - Protecting and nurturing democracies).

Il progetto INCA studia l'impatto delle grandi piattaforme digitali sulle istituzioni democratiche Europee. Seppure promotrici di indubbi fenomeni di crescita economica e trasformazioni del lavoro, tali piattaforme innescano sfide cruciali che interrogano i cittadini e la classe politica relativamente alla partecipazione dei cittadini stessi ai processi decisionali, alla produzione di ineguaglianze e all'erosione della fiducia nelle istituzioni pubbliche. Nello specifico, le cosiddette GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple and Microsoft) si stanno affermando come ambienti insostituibili per la costruzione dell'opinione pubblica, per l'organizzazione del lavoro e per il dibattito politico. Il loro crescente potere nel modellare e influenzare le dimensioni culturali, economiche e politiche della società attraverso attività di lobbying, tramite l'impiego di un crescente potere contrattuale nelle relazioni industriali e per mezzo della propria influenza sull'opinione pubblica hanno stimolato un ampio e partecipato dibattito circa il modo con cui questa evoluzione debba essere affrontata ed eventualmente governata. Se le società Europee si sono consolidate nel solco di istituzioni e democrazie liberali capaci di sostenere una coordinata economia di mercato, tale ruolo sembra ad oggi ridimensionato per effetto delle difficoltà incontrate nell'irregimentare e regolare il potere di queste piattaforme, potere che sembra essere pervasivo dal punto di vista economico, politico e culturale.

In questa prospettiva, INCA si pone i seguenti obiettivi:

- Definire le forme e i modelli di governance più adatti a consolidare la fiducia nelle istituzioni e capaci di combinare la crescita economica delle piattaforme, inclusione sociale e partecipazione dei cittadini ai processi decisionali;
- Stimolare modelli di business alternativi e relazioni industriali tali da rendere le GAFAM, e le piattaforme digitali in generale, responsabili per l'equità sociale preservando tuttavia la loro capacità di innovazione;
- Chiarire il modo in cui le GAFAM influenzano l'opinione dei cittadini Europei condizionando i processi democratici.

Esplorando le radici socio-storiche che sottendono alla crescita delle piattaforme e all'erosione dell'economia di mercato coordinata, raccogliendo dati solidi sulle attività di lobbying, sulle relazioni industriali e sulle attività di condizionamento dell'opinione pubblica da parte delle GAFAM, e producendo azioni partecipative per il potenziamento dei processi democratici e del coinvolgimento dei cittadini, INCA intende contribuire nell'instillare maggiore responsabilità democratica e maggiore inclusione nei processi economici indotti dalla trasformazione digitale.

A. Descrizione generale degli obiettivi dell'attività di ricerca:

1. Analizzare la narrativa che le GAFAM utilizzano per proiettare una certa immagine di sé nel discorso pubblico e per ricostruire il proprio ruolo culturale, economico e politico.
2. Analizzare le specifiche strategie discorsive utilizzate dalle GAFAM mettendo il risalto l'interpretazione che esse danno del Digital Market Act e del Digital Service Act.
3. Valutare l'impatto che la comunicazione delle GAFAM produce sulla percezione che i cittadini hanno del ruolo che le aziende private dovrebbero avere nella società, in generale, e nei processi politici in particolare.
4. Valutare la reale influenza politica esercitata dalle GAFAM sui processi politici della EU, in generale, e sull'evoluzione dei Digital Market Act e Digital Service Act, in particolare.

B. Descrizione generale delle attività di ricerca legate all'assegno di ricerca:

1. Sviluppo di un rapporto sui *topic modelling* estratti dall'analisi sia del discorso pubblico dei GAFAM sia nella opinione pubblica.
2. Sviluppo di un rapporto sul database on-line dei *topic* estratti dal discorso pubblico e dal discorso specifico dei GAFAM.
3. Sviluppo di un rapporto sull'influenza che i GAFAM esercitano sul discorso pubblico e sulla pubblica opinione.
4. Sviluppo di un rapporto sulla reale influenza che i GAFAM esercitano sui processi politici della EU.

C. Descrizione delle attività di ricerca specifiche richieste al candidato:

I prerequisiti necessari per rispondere al bando sono la familiarità con R e/o Python per l'analisi statistica e per condurre attività di *web-scraping*. Il candidato inoltre dovrà avere la capacità di costruire dashboards online (per esempio usando Shiny) per la gestione dei risultati delle analisi statistiche.

La valutazione delle abilità e competenze dei candidati terrà comunque presente la loro capacità di svolgere le seguenti attività:

1. Supporto allo sviluppo dei sopra menzionati rapporti.
2. Sviluppo di algoritmi per condurre *web scraping* sui siti istituzionali delle GAFAM.
3. Sviluppo di un database on-line dei *topic* estratti nell'analisi del discorso pubblico, possibilmente utilizzando database sia SQL che non-SQL.
4. Supporto alla gestione dei database esistenti e collaborare allo sviluppo di nuovi database di varia natura.
5. Supporto alla gestione dei database sviluppati.
6. Supporto all'analisi algoritmica dei testi selezionati con algoritmi tipo *topic modelling*, *word embedding*, e più in generale approcci basati su NLP e *information retrieval*.
7. Contribuire allo sviluppo di nuovi algoritmi per l'analisi del testo.

ANNEX 1 – Plan of Activities

TITLE: INCA - Analysis of corporate political discourse

Introduction

The call for the research position is connected with INCA (INcrease Corporate political responsibility and Accountability) project. The INCA project is funded by the European Union within the Horizon Europe research framework (n° 101061653 - HORIZON-CL2-2021-DEMOCRACY-01 - Protecting and nurturing democracies).

INCA project investigates the impact that so-called digital platforms have on European democracies and institutions. Indeed, while promoting economic growth and labour transformations, these platforms challenge both policymakers and citizens to take issue with asymmetric people' participation in decision-making processes, wealth inequalities and erosion of trust into public institutions. In particular, the so called GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple and Microsoft) are becoming more and more infrastructures for opinion-making, labour organisation and political debate. Their increasing power in shaping and influencing such dimensions of the society through lobbying, industrial relations and cultural impact opened up a wide debate on the way to deal with these transformations. While European societies grew up based on liberal democracies and institutions with connected capacity to sustain a coordinated market economy, today their role seems to be reduced because of the difficulties to regulate the platforms' corporate power that spread through politics, economy and culture.

Along these lines, INCA aims to:

- Define forms to sustain trust in institutions and develop new models of governance capable to combine the growth of platforms with social inclusion and citizens participation in decision making processes;
- Stimulate alternative business models and industrial relations so to make GAFAM and platforms accountable for social fairness while preserving their innovation potential;
- Clarify the way in which GAFAM influence European citizens opinion thereby conditioning democratic processes.

By exploring the socio-historical roots behind platforms growth and the erosion of a coordinated market economy, by collecting solid data on GAFAM lobbying, industrial relations and opinion-making, and by producing participatory actions for the empowerment of democratic processes and citizens' engagement, INCA contributes to instil greater democratic accountability and inclusion in economic processes prompted by digital transformations.

A. General description of the objectives of the research task connected to the call:

1. Examine the narratives that GAFAM employ to reconstruct their social and political self-image in the public discourse.
2. Analyse specific discursive political strategies of GAFAM by uncovering their framing of the Digital Market Act and Digital Service Act.
3. Understand the impact that corporate communication has on citizens' perception of the companies' role in society and in political processes.

4. Assess the real political influence that GAFAM are able to wield on the political process of EU, in general, and on both the Digital Market Act and the Digital Service Act, in particular.

B. General description of the research tasks connected to the call:

1. Development of the report on topic modelling in GAFAM discourse and public opinion.
2. Development of the on-line database of discursive topics.
3. Development of the report on the influence of GAFAM discourse on the public opinion.
4. Development of the report on the real political influence of GAFAM on the political process in the EU.

C. Specific description of the tasks to be completed by the candidate:

A prerequisite for a suitable candidate is to be proficient in R and/or Python for statistical analyses and web-scraping and to have the capacity to build online dashboards (e.g. using Shiny) for the results of statistical analyses.

The evaluation of the skills of the candidates will assess the capability of pursuing the following tasks:

1. Support the development of the above mentioned reports.
2. Develop algorithms to employ for web scraping.
3. Develop the on-line database of discursive topics, possibly using both SQL and non-SQL databases.
4. Support the management of existing datasets and collaborate to the development of new datasets.
5. Support the management of the developed datasets.
6. Support the algorithmic analysis of selected texts with available algorithms, such as topic modeling, word embedding, and more generally NLP-based and information retrieval approaches.
7. Contribute to the development of new algorithms for text analysis.